



THẺ LỆ CUỘC THI GIẢI PHÁP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO THÍCH ỨNG VỚI BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU CHO NGÀNH HÀNG CÀ PHÊ

1. MỤC ĐÍCH

Khuyến khích và thúc đẩy các **Giải pháp đổi mới sáng tạo** - bao gồm giải pháp khởi nguồn/ý tưởng, quy trình, mô hình và công nghệ- nhằm giúp ngành cà phê thích ứng hiệu quả với biến đổi khí hậu (BĐKH), hướng đến phát triển bền vững và giảm phát thải khí nhà kính.

2. MỤC TIÊU

- Tìm kiếm, tuyển chọn và nhân rộng các giải pháp đổi mới sáng tạo có tiềm năng ứng dụng thực tiễn, giúp ngành cà phê nâng cao sức chống chịu và thích ứng với biến đổi khí hậu.
- Thúc đẩy hợp tác đa bên giữa doanh nghiệp, nhà khoa học, chính quyền địa phương, nông dân và cộng đồng để thúc đẩy chia sẻ tri thức, nâng cao nhận thức và thực hành thích ứng với biến đổi khí hậu.
- Nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo cho các chủ thể trong hệ sinh thái, góp phần tăng cường kết nối và hợp tác giữa các tác nhân trong chuỗi giá trị cà phê để cùng nhau kiến tạo và thực hiện những giải pháp thích ứng thông minh và hiệu quả.

3. ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ CUỘC THI

Khuyến khích tất cả các đại diện trong chuỗi giá trị ngành hàng cà phê tham gia, đặc biệt là **các doanh nghiệp vừa và nhỏ và các hợp tác xã**.

Người dự thi sẽ thi theo đội (mỗi đội có ít nhất 03 thành viên). Khuyến khích sự tham gia của **phụ nữ, người dân tộc thiểu số, người trẻ tuổi và người yếu thế**.

4. LĨNH VỰC DỰ THI

Tất cả các giải pháp đổi mới sáng tạo (gồm giải pháp khởi nguồn/ý tưởng, quy trình, mô hình và công nghệ) nhằm giúp ngành cà phê thích ứng hiệu quả với biến đổi khí hậu, hướng tới phát triển bền vững và giảm phát thải khí nhà kính đều có thể tham dự Cuộc thi.

5. QUY TRÌNH VÀ CÁCH THỨC DỰ THI

Các đội tham gia **Vòng sơ khảo** sẽ trình bày giải pháp theo mẫu do Ban Tổ chức quy định (xem trong Phụ lục).

Hồ sơ dự thi cần bao gồm:

- (1) Giải pháp dự thi (trình bày giải pháp theo mẫu trong Phụ lục): 01 bản mềm gửi qua email và 02 bản in



(2) Tài liệu bổ sung (khuyến khích): hình ảnh minh họa, video mô phỏng, nguyên mẫu hoặc sản phẩm thử nghiệm thực tế nếu có.

(Trong một số trường hợp cụ thể, Ban Tổ chức có thể chấp nhận hồ sơ dự thi ở định dạng khác như video hoặc file audio).

Các đội được chọn vào **Vòng chung kết** sẽ được tham gia chương trình đào tạo và kết nối chuyên sâu nhằm hoàn thiện giải pháp cả về nội dung và khả năng triển khai thực tế. Các buổi đào tạo có thể bao gồm: nâng cao năng lực trình bày, cố vấn chuyên môn, tư vấn kết nối với các nguồn lực và đối tác triển khai.

Trong **ngày thi Chung kết**, các đội sẽ:

- (1) Trình bày ngắn gọn giải pháp của mình trước Ban Giám khảo (theo hình thức pitching).
- (2) Trả lời câu hỏi phản biện từ Hội đồng Giám khảo để làm rõ tính sáng tạo, hiệu quả, tính ứng dụng và khả năng nhân rộng của giải pháp.

Kết quả xếp hạng và trao giải sẽ được công bố trong Ngày thi Chung kết.

6. THỜI GIAN:

- Vòng sơ khảo:

- Các đội nộp giải pháp dự thi: Từ ngày ra Thông báo cho đến **17h00 ngày 15/8/2025**
- Thời gian công bố các đội được lựa chọn vào Vòng đào tạo: **15/9/2025**
- Số lượng giải pháp được lựa chọn (dự kiến): 12 giải pháp.

- Vòng đào tạo:

- Thời gian đào tạo (coaching): Từ ngày 15/9 -15/10/2025.
- Thời gian nộp giải pháp đã hoàn thiện sau Vòng đào tạo (file và bản in): **30/10/2025**
- Thời gian công bố 8 giải pháp được chọn vào Vòng chung kết: **30/11/2025**

- Ngày chung kết xếp hạng: 10/12/2025 - Ngày Cà phê Việt Nam



7. TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM CÁC GIẢI PHÁP

	Tiêu chí	Trọng số	Điểm tối đa
1	Tính đổi mới sáng tạo <i>Giải pháp có ý tưởng mới, độc đáo, chưa từng hoặc ít được áp dụng trong ngành cà phê.</i> <i>Có cách tiếp cận sáng tạo trong quy trình, mô hình, công nghệ hoặc cách thức tổ chức triển khai.</i>	25%	25 điểm
2	Tác động môi trường và khả năng thích ứng với BĐKH <i>Giải pháp giúp cây cà phê và các tác nhân tham gia chuỗi giá trị thích ứng với biến đổi khí hậu; hướng tới phát triển bền vững, giảm phát thải khí nhà kính.</i>	25%	25 điểm
3	Tính khả thi và tiềm năng nhân rộng <i>Giải pháp có thể triển khai thực tế với chi phí hợp lý, có khả năng nhân rộng áp dụng tại nhiều vùng, phù hợp với điều kiện sản xuất của địa phương.</i>	20%	20 điểm
4	Tính liên kết và hợp tác đa bên <i>Giải pháp có sự tham gia hoặc gắn kết giữa nông dân – doanh nghiệp – nhà khoa học – chính quyền-cộng đồng; thể hiện khả năng kết nối.</i>	15%	15 điểm
5	Năng lực và cam kết của nhóm thực hiện <i>Nhóm dự thi có năng lực chuyên môn, kinh nghiệm phù hợp.</i> <i>Có cam kết rõ ràng trong việc triển khai và theo đuổi giải pháp lâu dài.</i>	15%	15 điểm
	Tổng	100%	100 điểm



8. GIẢI THƯỞNG

a) Giải thưởng do CSIRO tài trợ:

- 01 Giải Nhất: 70.000.000 VNĐ/giải
- 01 Giải Nhì: 40.000.000 VNĐ/giải
- 02 Giải Ba: 20.000.000 VNĐ/giải
- 03 Giải Khuyến Khích: 10.000.000 VNĐ/giải

Các giải khác:

- 01 Giải “Đội thi có thành phần thành viên đa dạng nhất”: 10.000.000 VNĐ/giải
- 01 Giải “Giải pháp ý nghĩa nhất cho cộng đồng yếu thế”: 10.000.000 VNĐ/giải

b) Giải thưởng từ các nhà tài trợ khác (sẽ được thông báo vào Ngày chung kết)

Lưu ý:

Các đội dự thi tự chi trả chi phí liên quan đến việc chuẩn bị giải pháp tham dự Vòng Sơ khảo.

Các đội được lựa chọn vào Vòng Đào tạo sẽ được tham gia đào tạo miễn phí. Tuy nhiên, chi phí để hoàn thiện giải pháp sau quá trình đào tạo sẽ do các đội tự trang trải.

Đối với các đội vào Vòng Chung kết, Ban Tổ chức sẽ hỗ trợ chi phí đi lại và lưu trú để tham dự sự kiện tại địa điểm tổ chức chung kết theo quy định của Ban tổ chức.

9. BẢO VỆ QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

- Quyền sở hữu đối với giải pháp dự thi thuộc về nhóm tác giả đã phát triển giải pháp. Ban Tổ chức tôn trọng và không can thiệp vào quyền sở hữu trí tuệ của các đội thi.
- Thông tin liên quan đến giải pháp (như mô tả, hình ảnh, bài thuyết trình...) được chia sẻ trong khuôn khổ cuộc thi có thể được Ban Tổ chức sử dụng cho mục đích báo cáo, giới thiệu, truyền thông, và lan tỏa giá trị tích cực của cuộc thi. Mọi hình thức sử dụng vượt ra ngoài phạm vi trên sẽ được trao đổi và thống nhất với tác giả.
- Các đội thi vui lòng đảm bảo giải pháp gửi tham dự là sản phẩm do chính mình phát triển và đã được sự cho phép từ các bên liên quan nếu có nội dung kế thừa từ những mô hình quy trình/công nghệ đã đăng ký sở hữu trí tuệ.
- Trong trường hợp phát sinh các vấn đề tranh chấp liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ, nhóm tác giả là người chịu trách nhiệm chính về tính hợp pháp của giải pháp dự thi.



10. CÁCH THỨC THAM GIA

Hạn cuối cùng nhận giải pháp dự thi: **trước 17h00 ngày 15/ 08/ 2025 (Thứ Sáu).**

Gửi email file/bản mềm đến: dlic@ttn.edu.vn

Gửi bản in hoặc nộp trực tiếp tại: **Văn phòng Phòng Khoa học và Quan hệ quốc tế - Tầng 6 - Nhà điều hành, Trường Đại học Tây Nguyên, 567 Lê Duẩn, TP. Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk.**

Để được hỗ trợ trong quá trình chuẩn bị hồ sơ dự thi, vui lòng liên hệ số điện thoại/ Zalo: 0979178998 (Bà Thanh Hà).



PHỤ LỤC: BẢN THUYẾT MINH GIẢI PHÁP DỰ THI

BẢN THUYẾT MINH GIẢI PHÁP DỰ THI

Cuộc thi Đổi mới sáng tạo thích ứng với Biến đổi khí hậu cho ngành hàng cà phê

I. THÔNG TIN VỀ ĐỘI THI				
Tên đội thi:				
II. THÀNH VIÊN				
TT	Họ và tên	Giới tính	Nghề nghiệp	Dân tộc
1	(Trưởng nhóm)			
2	(thành viên)			
3	(thành viên)			
4	(thành viên)			
5	(thành viên)			
...				
THÔNG TIN LIÊN LẠC CỦA NHÓM TRƯỞNG				
Họ và tên:				
Nơi công tác/ Địa chỉ:				
Điện thoại:				
Email:				
III. MÔ TẢ GIẢI PHÁP				
Tên giải pháp:				
Mô tả giải pháp (giải pháp khởi nguồn/ ý tưởng, quy trình, mô hình và công nghệ):				



1. Tính đổi mới sáng tạo của giải pháp

(Giải pháp đã được áp dụng trong ngành cà phê chưa? Cách tiếp cận có tính sáng tạo trong quy trình, mô hình, công nghệ hay tổ chức triển khai?...)

2. Tác động môi trường và khả năng thích ứng với biến đổi khí hậu của giải pháp

(Giải pháp giúp cây cà phê và các tác nhân tham gia chuỗi giá trị thích ứng với biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường? Góp phần phát triển bền vững, giảm phát thải khí nhà kính?...).

3. Tính khả thi và tiềm năng nhân rộng của giải pháp

(Giải pháp có thể triển khai thực tế với chi phí hợp lý? Có khả năng mở rộng áp dụng tại nhiều vùng? Phù hợp với điều kiện sản xuất của địa phương?...)

4. Tính liên kết và hợp tác đa bên của giải pháp



(Giải pháp có sự tham gia hoặc gắn kết giữa nông dân – doanh nghiệp – nhà khoa học – chính quyền và cộng đồng?) Giữa các tác nhân trong chuỗi giá trị?

5. Năng lực và cam kết của nhóm thực hiện

(Năng lực chuyên môn và kinh nghiệm của nhóm? Cam kết trong việc triển khai và theo đuổi giải pháp lâu dài?)

Phụ lục kèm theo (nếu có)

- Phụ lục 1:

- Phụ lục 2:

-

ĐỀ XUẤT VỚI BAN TỔ CHỨC (nếu có)